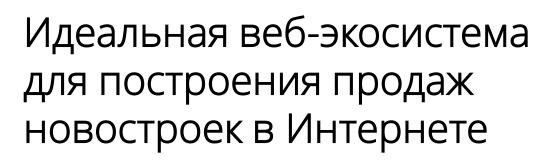
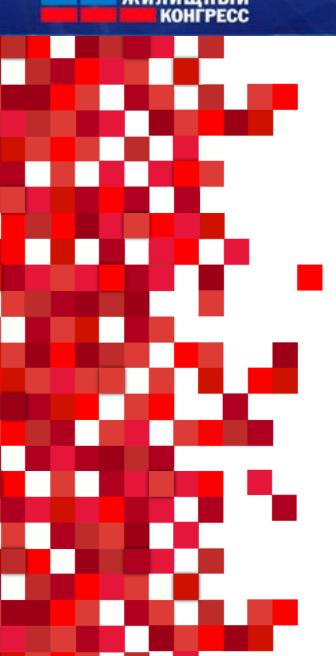


28-30 сентября отель «парк инн прибалтийская»



Адеев Николай







* - входит в топ-20 SaaS поставщиков в РФ

Банковские технологии

Разработка интернет и мобильных банков, корпоративный веб и биржевые сервисы

finance.artsofte.ru



Телеком

Разработка витруальных АТС, платформы управления услугами, личные кабинеты, веб-сервисы по предоставлению услуг для B2B и B2C

telecom.artsofte.ru

B₂B

Сложные высоконагруженные интернет проекты, мобильная разработка и фронтенды для внутренних корпоративных систем

Авиакомпаниям

Решения по продаже и бронированию авиабилетов и комплексное техническое сопровождение (Full-stack technical support) действующей веб-инфраструктуры

Profitbase

100% отраслевое решение для активных продаж новостроек.



TradeDealer — это SaaS-сервис автоматизации продаж подержанных и новых автомобилей для автосалонов или группы.



Аналитические сервисы (calltracking, web-аналитика, сквозная аналитика)

LP LP LP Caйт LP LP LP

CRM

Классифайды

Агентские продажи

Внутреннее IT (1C, ATC, ERP ...)



Вы только представьте ...





А как обычно обстоят дела?



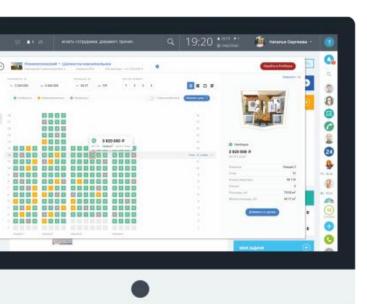
Текущая реальность - xls «наше всё» и куча «велосипедов»...



Думаете это сложно? А вот и нет. Есть готовые инструменты

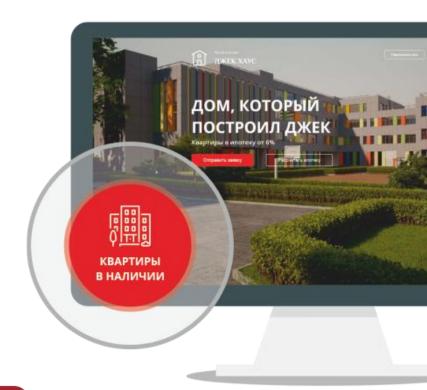


Profitbase





Шахматка CRM для отдела продаж

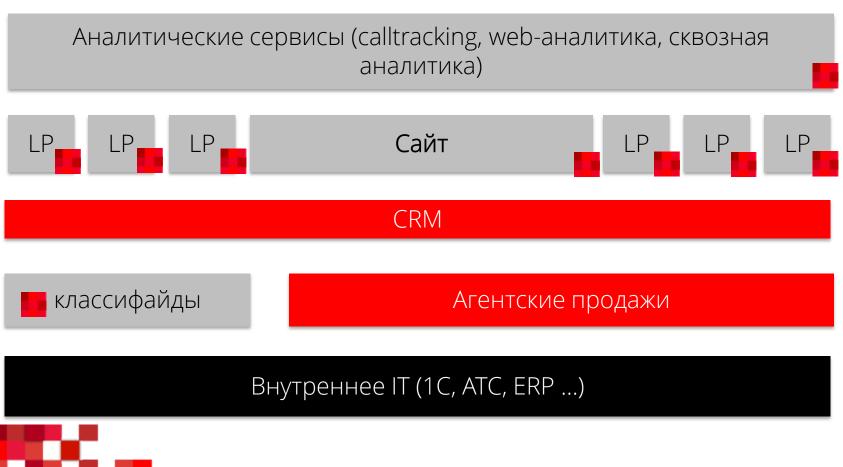




Агентская панель

Шахматка для сайта для отдела маркетинга







1.Начнем с самого простого – с сайтов и LP (посадочных страниц)



Полные результаты исследования

http://goo.gl/YMiyMR



МОСКВА 51 ЕКАТЕРИНБУРГ 16 НОВОСИБИРСК 12 РОСТОВ-НА-ДОНУ 10 УФА 10 КАЗАНЬ 8

Эконом **73** Комфорт **14** Бизнес **12** Премиум **8**















У 35 застройщиков из 107 на сайте есть каталог в виде смартрендера и интерактивных поэтажных планов.

















БОЛИ

Нет информации для принятия решения, а те кто ищет планировки и наличие - самые горячие клиенты

«Тупыми» вопросами забивают коллцентр



Подведём итог:

Дайте покупателям 100% актуальную информацию о квартирах на вашем сайте.

Если вы не публикуете цены, статусы квартир и другие параметры, то убедитесь, что это обусловлено маркетинговой политикой, а не безалаберностью.



Подведём итог:

Используйте разные форматы представления каталога. Нет однозначного ответа, что удобнее: классифайды, таблица или поэтажный план.

В каждом пользовательском сценарии нужны свои представления. На это влияет разнообразие ассортимента, количество лотов на экспозиции и другие факторы.

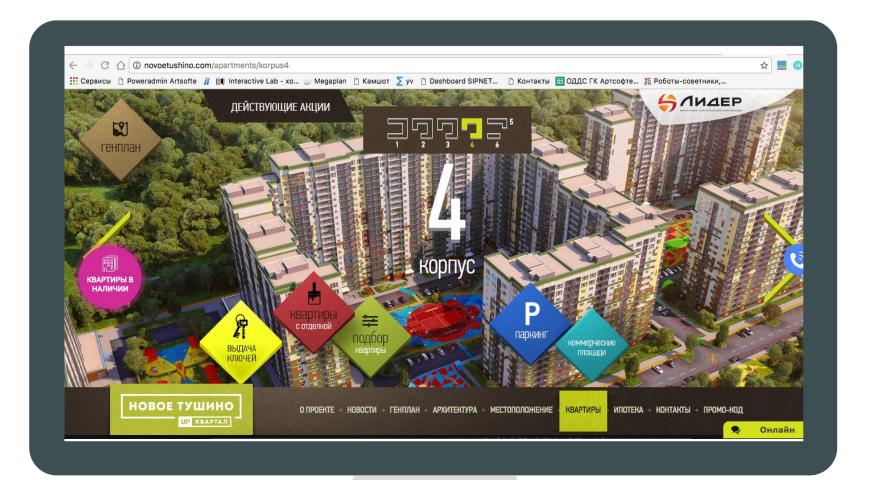


Подведем итог:

За визуализацией будущее, особенно в маркетинге недвижимости.

Но в погоне за визуализацией не забывайте о сценариях подбора квартиры покупателем. Не водите его кругами в поисках свободной квартиры и не заставляйте ждать, пока загрузится рендер.



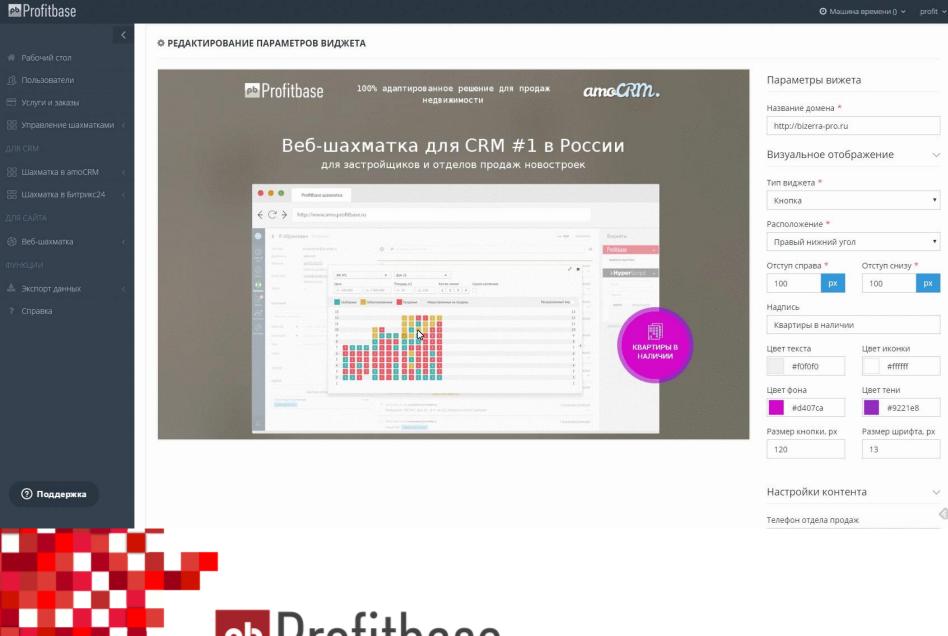




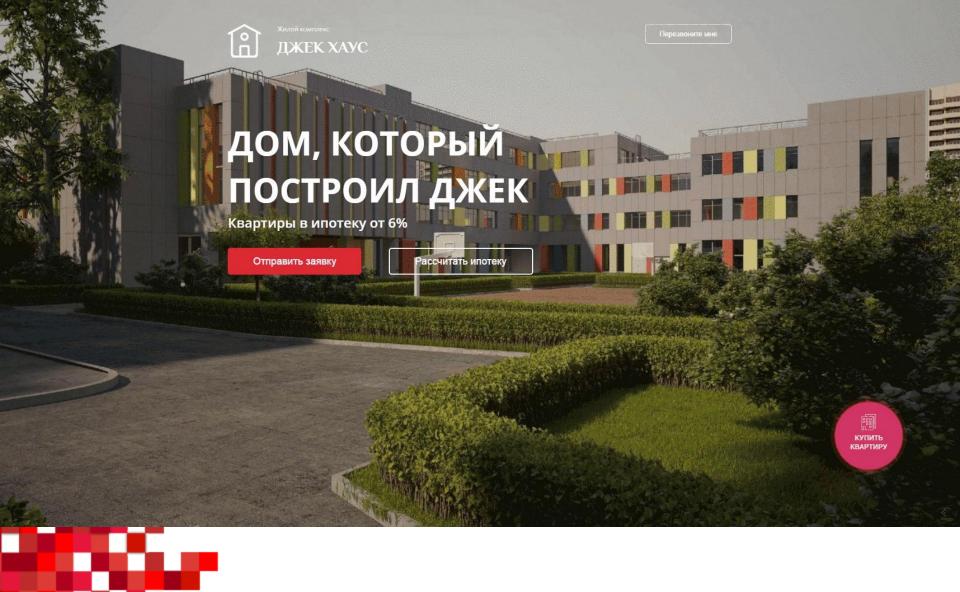
Подведём итог:

Шахматка — очень удобный инструмент. Это компромисс между наглядностью и систематизацией. Используйте шахматку.

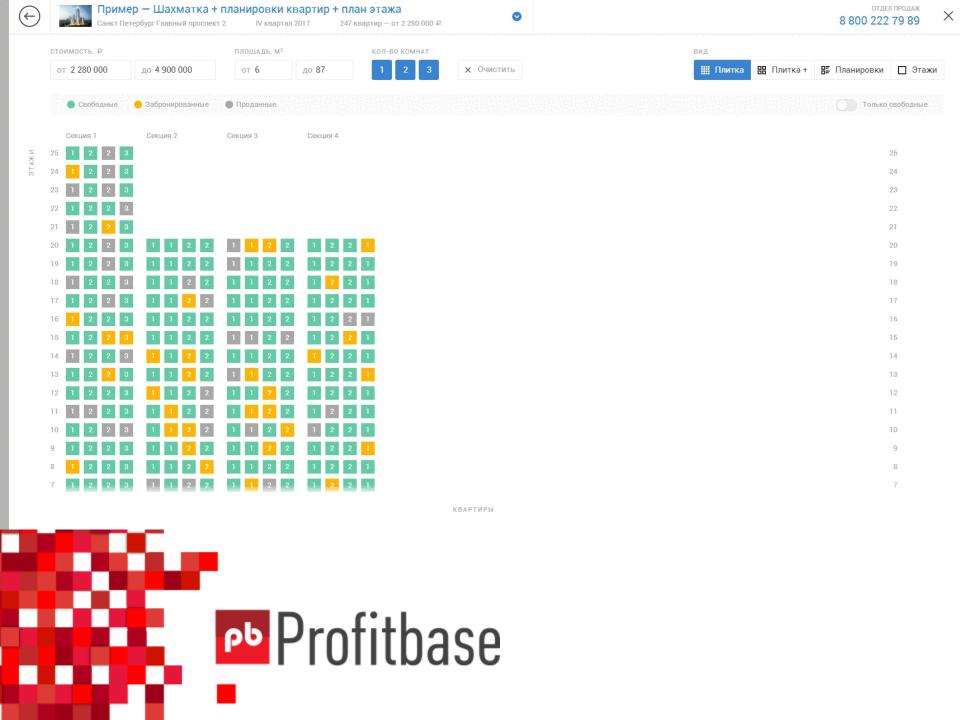
















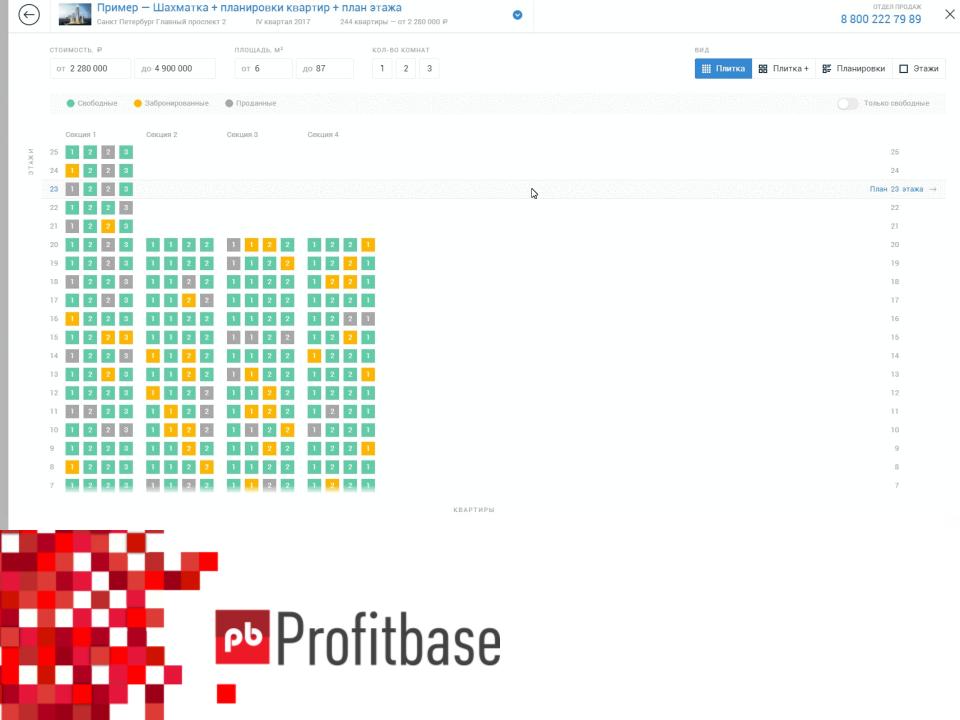
Получать параметрические заявки и передавать их в CRM - нужно автоматически.

Без CRM бОльшая доля заявок будет потеряна сразу или при следующей плановой коммуникации



2. Про CRM



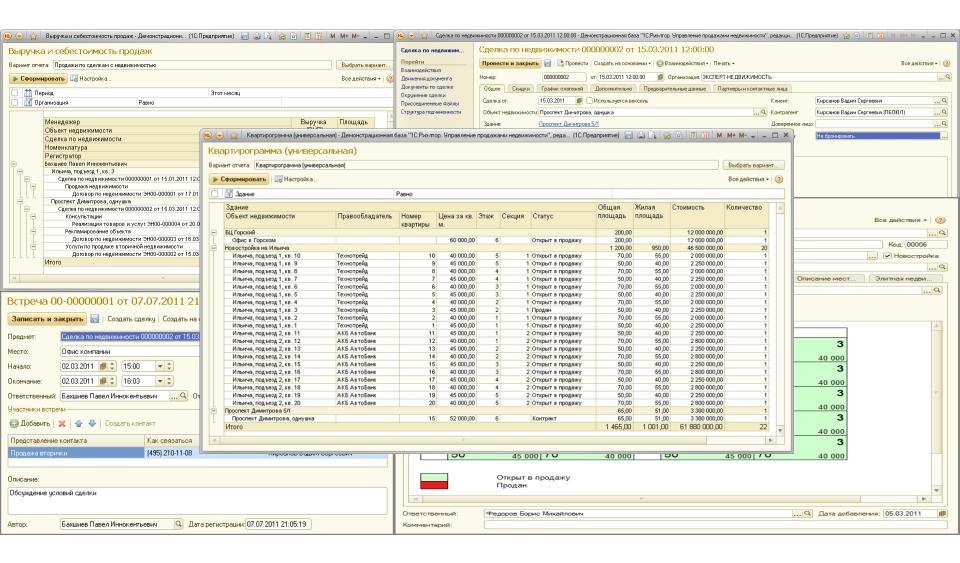


НИ-КОГ-ДА не автоматизируйте отдел продаж используя 1С



Пожалейте менеджеров, хватит и того, что мучаются бухгалтера...





Так выглядит профессиональная версия 1С для недвижимости ⊗



Облачные решения это легко и быстро!



Хотя есть герои, у кого после тяжелого внедрения получается вот так...



Облачные решения имеют маркетплейсы с готовыми интеграциями с другими продвинутыми облачными сервисами

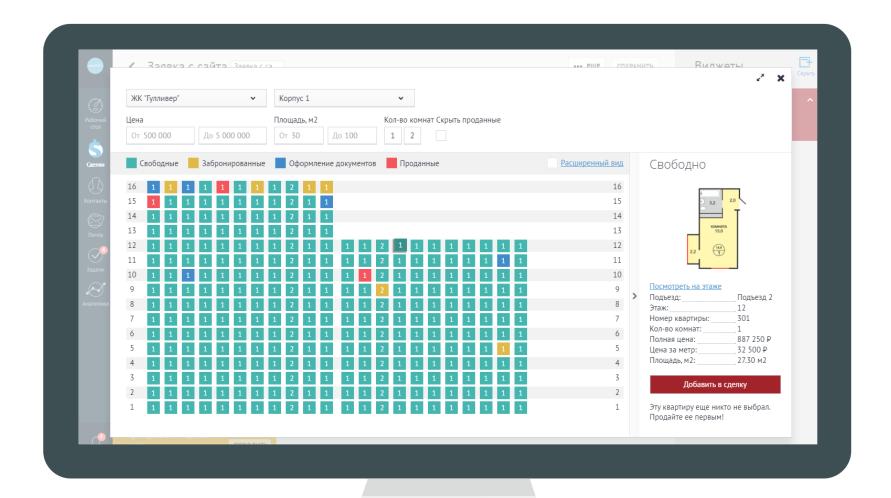


Функцию базового оперативного внедрения может на себя взять обычный отраслевой бизнес консультант!



Profitbase + amoCRM - быстро и легко. Только для продаж, ничего лишнего.



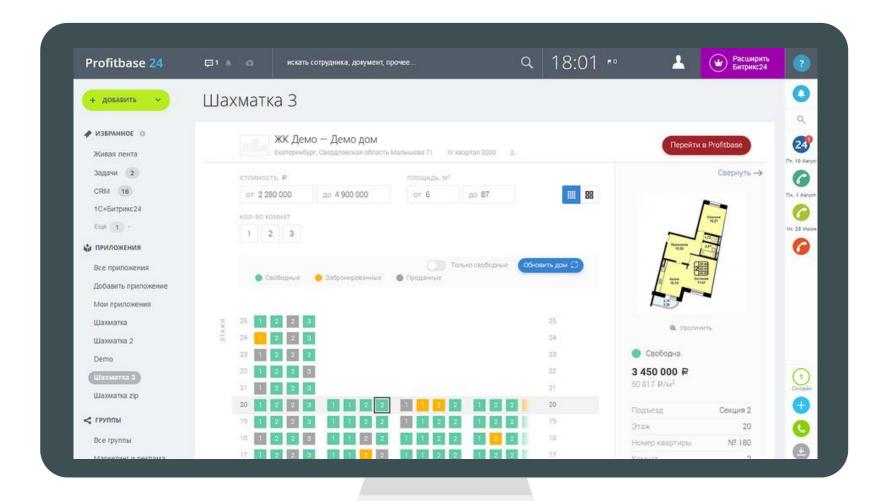


Profitbase + Битрикс24 -

корпоративный портал для всей компании, а не только для отдела продаж.

Много функционала, но из-за этого решение чуть более громоздкое и больше лишних действий, чем «подбешивает» продажников







- 1. Документооборот
- 2. Финансы



Немного анонсов



29.09 Дунина Оксана – Profitbase

Зал BLUE4 секция с 13.00-15.00

«Инструменты отдела продаж новостроек, которые не позволят упустить покупателя даже самому ленивому продавцу»



30.09 Дунина Оксана – Profitbase

Зал GREEN 10 секция с 13.00-15.00

«Почему ваша реклама и pr бесполезны или Маркетинг VS Продажи. Истории digital-агентства 5 лет работающего с недвижимостью»



06 октября практический семинар "Автоматизация для застройщиков»

Выступление Profitbase с 11.00 до 13.00

Можно зарегистрироваться по адресу http://get8.ru/profitbase

Место проведения Санкт-Петербург -Каменноостровский проспект 41, помещение Сбербанка



Не изобретайте велосипеды, получайте пользу быстро!





Спасибо!

Николай Адеев моб.: +7 912 242 67 56

n.adeyev@profitbase.ru